

Convocatoria 2020

Apellidos: .....	Nombre: .....
DNI/NIE: .....	

<b>ÁMBITO DE COMUNICACIÓN (Opción INGLÉS)</b> <b>Lengua Castellana (60 puntos)</b>	<b>CALIFICACIÓN:</b>
---	----------------------

**A. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO EN LENGUA CASTELLANA.** (20 puntos)

Lee el siguiente texto y responde a las preguntas que se plantean:

**El camino**

Como cada verano vuelvo a ver riadas de personas cruzando la Meseta en dirección a Santiago de Compostela y como cada verano me pregunto qué mueve a toda esa gente a hacer el mismo camino con la cantidad de ellos que hay a lo largo y lo ancho de la península Ibérica y del mundo entero. Se me dirá que es la religión, pero eso ya no sirve en la sociedad de hoy, pues la mayoría de los que caminan cruzando páramos y montañas en dirección a Santiago no creen en Dios y menos en apariciones como la que fundamentó la conversión de un lugar remoto de Europa en el objetivo de miles, millones de personas.

Otros dirán que es el deseo de alcanzar el fin de la Tierra (*Finis terrae*) el causante de ese fenómeno, pero tampoco eso sirve ya, pues hace siglos que conocemos que el fin de la Tierra no está en Galicia, pues es redonda, al igual que sabemos que la Tierra es un punto en un universo que tampoco tiene fin. Incluso habrá quien diga que hace el Camino por espiritualidad, buscándose a sí mismo, que es tanto como decir que necesita andar la misma senda que todo el mundo para encontrarse, lo que contradice la sentencia jacobea: en el Camino eres un peregrino, pero si te sales de él eres un vagabundo.

Convengamos, pues, que muchos de los que caminan en estos días hacia Santiago de Compostela no lo hacen por ninguna causa de las que se argumentan como explicativas sino por otras, entre las que destaca la nueva moda de caminar, que ya empieza a convertirse en fiebre, alentada desde muchos ámbitos y auspiciada por multitud de razones, entre las que no es la menor el aumento de tiempo libre en muchas capas de población y el nivel de vida (raro es encontrarse en el Camino a pobres y pedigüños, al revés de lo que sucedía en tiempos). Si a eso le añadimos la gratuidad de muchos albergues y la facilidad para orientarse por un itinerario en el que todo está señalado, así como la seguridad que ofrece la compañía de otras personas (los crímenes y robos sufridos por peregrinos últimamente son anecdóticos comparados con los que se producían en la Edad Media), entenderemos el porqué de la riada humana que cada año, sobre todo en el verano, recorre de este a oeste la Península para llegar a un lugar que es ya una referencia espiritual en todo el mundo, pero también de mercadotecnia. En alguna universidad norteamericana se estudia ya el Camino de Santiago en las Facultades de Economía y Finanzas en lugar de en las de Historia, cosa que no es de extrañar considerando que la ruta jacobea mueve, según las últimas estimaciones, alrededor de 300 millones de euros al año.

Bienvenidos sean para las regiones y pueblos que atraviesa, algunos necesitados de ese dinero para sobrevivir, así como la posibilidad que el Camino ofrece a quienes lo recorren de conocer su paisaje y su patrimonio, que es tanto como decir la propia historia de Europa (Europa se hizo caminando a Compostela, dijo Goethe), pero uno no puede dejar de extrañarse de ese afán gregario que lleva a tanta gente a recorrer un mismo camino habiendo como hay tantos que ofrecen iguales o mejores cosas. ¿Necesitamos hacer lo que todo el mundo hace, sentirnos acompañados aunque sea por desconocidos incluso cuando decimos que vamos en busca de la soledad? ¿Tanto nos cuesta quedarnos solos, descubrir nuevos horizontes, elegir un camino propio y no el que marcan las modas tanto en la vida como en las vacaciones?

Julio Llamazares, *El País*, 19/8/2019



1. Señala el subgénero periodístico al que pertenece el texto. Justifica tu respuesta con características extraídas de él. (5 puntos)

- Editorial
- Noticia
- Carta al director
- Artículo de opinión

Justificación:

2. Cita cinco razones que justifican el éxito del Camino de Santiago según el autor del texto. (5 puntos, 1 por apartado)

3. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas según el autor del texto: (5 puntos, 1 por apartado)

- [ ] El autor se extraña de que tantas personas elijan el Camino de Santiago como destino para sus vacaciones.
- [ ] La religión es la principal razón que mueve a los que deciden hacer el camino.
- [ ] El Camino de Santiago resulta bastante inseguro por los crímenes y robos que se producen.
- [ ] Hacer el Camino de Santiago cuesta bastante dinero.
- [ ] Algunos pueblos se benefician de los ingresos que les supone el Camino de Santiago.

4. Indica qué afirmación recoge mejor la intención del autor. (5 puntos)

- El autor critica la falsa religiosidad de los caminantes que siguen una ruta de peregrinación sin ser creyentes.
- El autor quiere denunciar la sobreexplotación de un medio natural que debería estar más protegido.
- El autor critica que tantas personas decidan hacer el Camino de Santiago porque está de moda.
- El autor quiere denunciar cómo se está explotando económicamente una ruta que debería tener solamente fines religiosos.

## B. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA CASTELLANA. (20 puntos)

5. Coloca las diez tildes que faltan en el siguiente texto: (5 puntos)

El uso masivo de telefonos inteligentes y otros dispositivos moviles esta cambiando radicalmente la forma en que buscamos informacion y compramos. Pero no solo eso, estos aparatos tambien son una importante fuente de entretenimiento. El movil es uno de los pocos elementos que roban protagonismo a la television y se ha convertido en uno de los principales canales donde se consumen contenidos. Los usuarios cada vez compran mas a traves de esta via.



**Apellidos:**..... **Nombre:**.....  
**DNI/NIE:**.....

6. Escribe cinco palabras que se ajusten a las características gramaticales que se detallan. Deben buscarse en el texto solo cuando se especifique: (5 puntos, 1 por apartado)

- A. Sinónimo de *mueve* (subrayada en el primer párrafo):
- B. Antónimo de *remoto* (subrayada en el primer párrafo):
- C. Palabra del texto de la familia léxica de *río* (primer párrafo):
- D. Palabra compuesta del texto (tercer párrafo):
- E. Adverbio de tiempo del texto (primer párrafo):

7. Escribe la forma verbal adecuada al contexto siguiendo el ejemplo que se propone:  
(5 puntos, 1 por apartado)

Ejemplo: Si (salir) *hubieras salido* con más tiempo, no habrías llegado tarde.

- A. No entreguéis todavía la ficha de inscripción; (comprobar) ..... primero que todos los datos están bien.
- B. Cuando yo llegué al lugar (haber) ..... ya muchas personas allí.
- C. Yo (deducir) ..... que era su hija porque tenía sus mismos ojos.
- D. Supongo que él (aprender) ..... el idioma antes de afincarse en ese país.
- E. No me (gustar) ..... nada sus comentarios de ayer en la reunión.

8. Señala la función que desempeñan los sintagmas subrayados en las siguientes oraciones:  
(5 puntos, 1 por apartado)

- A. Cada verano veo riadas de personas.
  - Sujeto
  - Complemento directo
  - Complemento circunstancial de tiempo
- B. Todos recorren el Camino de Santiago.
  - Complemento directo
  - Complemento circunstancial de causa
  - Complemento indirecto
- C. La compañía de otras personas ofrece seguridad.
  - Complemento circunstancial de compañía
  - Complemento agente
  - Sujeto
- D. El fenómeno ha sido estudiado por una universidad norteamericana.
  - Complemento circunstancial de lugar
  - Complemento circunstancial de causa
  - Complemento Agente
- E. La Tierra es redonda.
  - Complemento predicativo
  - Atributo
  - Complemento directo



### C. COMENTARIO CRÍTICO DE UN TEXTO LITERARIO EN LENGUA CASTELLANA. (10 puntos)

Lee con atención el siguiente texto:

#### El ciprés del cementerio

Yo no soy triste,  
es que estoy en un sitio donde  
nadie viene con tortilla.

Yo no soy triste  
es que todo el que viene aquí  
parece como si le faltara algo.

Yo no soy triste  
y si no que se lo digan a los pájaros,  
a ver  
¿qué tienen los otros árboles que no tenga yo?  
Yo no soy triste,  
lo que pasa es que todos me miráis con tristeza.

Gloria Fuertes

9. Indica si son verdaderas (V) o falsas (F) las siguientes afirmaciones sobre el texto anterior:  
(5 puntos)

- El texto pertenece al género lírico porque la autora expresa sus sentimientos en forma de poema.
- Gloria Fuertes expresa su aversión por los cipreses de los cementerios.
- El tema del poema alude a la naturaleza de las cosas y a la perspectiva con la que se mira.
- En el poema el ciprés se dirige a los muertos del cementerio.
- Los pájaros saben perfectamente que el ciprés no es triste.

10. Elige dos de los siguientes recursos estilísticos y pon un ejemplo sacado del texto de cada uno de ellos: anáfora, paralelismo, interrogación retórica y comparación.  
(5 puntos)

### D. REDACCIÓN DE UN TEXTO EN LENGUA CASTELLANA. (10 puntos)

11. Una de las nuevas tendencias a la hora de elegir destino para las vacaciones es acogerse a la fórmula del destino sorpresa. Las agencias ofrecen este nuevo servicio a precios considerablemente más bajos y los clientes a cambio se comprometen a pagar antes de saber qué destino concreto les tocará entre una amplia lista de posibilidades; este les será comunicado con pocas semanas de antelación. La cifra de turistas que se acogieron a este modelo se ha duplicado en dos años. ¿Qué opinas de este novedoso sistema de programar las vacaciones? Expón qué ventajas e inconvenientes puede tener este modelo de viajes y a qué tipo de turista podría interesar. ¿Te animarías a probarlo?

Redacta un texto de al menos 200 palabras en el que expreses tu punto de vista sobre el tema, argumentándolo de forma adecuada.

Recuerda: en la puntuación del ejercicio se tendrán en cuenta, de forma proporcional, la expresión, la presentación, la ortografía, la estructura y la cohesión del texto.



**Apellidos:**..... **Nombre:**.....  
**DNI/NIE:**.....

**ÁMBITO DE COMUNICACIÓN (Opción INGLÉS)**  
**Lengua extranjera (INGLÉS) (40 puntos)**

**CALIFICACIÓN:**

**E. COMPRENSIÓN DE UN TEXTO EN LENGUA EXTRANJERA.** (10 puntos)

**Science, technology, engineering and maths for girls**

We live in a world where we're told that girls can do anything that boys can do, but when choosing a career, there's still a stark gender divide. According to the latest figures, only 12 per cent of the workforce in science, technology, engineering and mathematics (STEM) industries is female. Seven out of 10 parents believe that other subjects offer better career opportunities for girls, and last year, only 4,228 girls applied to study engineering at university, compared to 28,020 boys.

Encouraging girls to take an interest in STEM subjects is not just a matter of principle. 'The engineering industry alone needs to recruit 182,000 skilled professionals in the next 10 years,' explains Jonathan Narbett, head of operations at a very important engineering organisation. 'Currently, only seven per cent of the workforce in the field is female, so encouraging more women is a necessity.'

Studying STEM subjects opens up a wide range of career opportunities. 'Girls often think of the technology industry as a boring, male-dominated world where people sit in dark basements with computers,' explains Laura Ferguson of TechFuture Girls. In reality, STEM roles exist in just about every field, including those that may more typically appeal to girls, such as music production, food technology and fashion and footwear design.

A good background in STEM also makes your daughter more employable. Research shows that many employers prefer to hire those graduates with STEM degrees.

Texto adaptado de [www.theschoolrun.com](http://www.theschoolrun.com)

Vocabulario:

*Stark gender divide:* clara división por géneros

*Recruit:* contratar

*Head of operations:* responsable de operaciones

*Workforce:* total de trabajadores

*Skilled:* cualificados

*Footwear design:* diseño de calzado

**12.** Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas (T) o falsas (F) y escribe la frase del texto que justifica tu respuesta: (5 puntos, 1 por apartado)

[ ] Today, families tell girls they have different abilities than boys.

.....

[ ] There is a real need for women in industry.

.....

[ ] STEM subjects offer limited opportunities for jobs.

.....

[ ] Girls who know about STEM will find a job more easily.

.....

[ ] 70% of parents think their daughters should study STEM to find a good job.

.....

**13.** Marca la respuesta que mejor se ajuste a lo expresado en el texto: (5 puntos, 1 por apartado)

**A.** According to the latest figures...

- female industries only represent 12% of the total.
- more than 10% of workers in STEM are women.
- STEM industries are only 12% of the workforce.



- B.** We know companies prefer to hire people with STEM degrees...
- because research says so.
  - because of daughters' STEM background.
  - according to Laura Ferguson.
- C.** Encouraging girls to study STEM...
- is fundamentally a matter of principle.
  - shouldn't be the beginning.
  - is not only a matter of principle.
- D.** Jonathan Narbertt...
- explains that STEM industries need to recruit 182,000 women.
  - explains that his organization is currently encouraging more women.
  - says that more than 100,000 professionals are needed in the engineering industry.
- E.** Girls often...
- find fashion design interesting.
  - think the world is dominated by men with computers.
  - choose a career in STEM.

**F. CONOCIMIENTO DE LA LENGUA EXTRANJERA.** (20 puntos)

Elige en cada caso la opción que consideres más correcta. (2 puntos por ejercicio)

- 14.** *How are you doing?* Is...
- formal.
  - informal.
  - formal and informal.
- 15.** Choose the correct exclamative sentence:
- What funny the film was!
  - How funny the film was!
  - How was the film funny!
- 16.** These are...
- my sister's car.
  - my sisters' cars.
  - my sisters's cars.
- 17.** [At a restaurant] ..... the lasagna, please.
- I'll have
  - I have
  - I'm going to eat
- 18.** My mum arrived...
- when I slept.
  - while I slept.
  - while I was sleeping.
- 19.** You ..... drink alcohol in a pub if you're 18.
- can
  - must
  - have to
- 20.** The title of a news story is...
- the tabloid.
  - the broadsheet.
  - the headline.
- 21.** Where ..... English?
- studied you
  - did you study
  - did you studied
- 22.** Women have more privileges than men.
- I don't think that.
  - I think that no.
  - I don't think so.
- 23.** Brian ..... sunglasses on his face.
- is having
  - is taking
  - is wearing

**G. COMPOSICIÓN ESCRITA EN LENGUA EXTRANJERA.** (10 puntos)

- 24.** La igualdad entre personas es uno de los objetivos de nuestra sociedad. Se ha avanzado mucho pero todavía queda por hacer. Escribe un texto en inglés de entre 50 y 70 palabras en el que des tu opinión sobre si niños y niñas deben o no recibir exactamente la misma educación y por qué. Puedes usar los verbos modales (*should, ought to*) para expresar estas opiniones. Estas expresiones pueden ayudarte:

single-sex schools / gender inequality / positive discrimination / stereotypes

