

FACTORES Y TENDENCIAS DE LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

La industria tiende a localizarse en los espacios que presentan las mayores ventajas para lograr el máximo beneficio reduciendo los costes. No todos los factores tienen la misma incidencia en la localización de la industria. Además, la importancia de cada uno varía para los distintos sectores industriales y con el paso del tiempo.

a) Los factores clásicos de localización industrial

En el período 1855-1975 tuvieron un peso destacado los llamados factores "clásicos" de localización industrial:

- La proximidad a las **materias primas** y **fuentes de energía**.
- La existencia de un **mercado** de consumo amplio, que asegura a las empresas un mínimo de rentabilidad y propicia las economías de escala.
- La presencia de **mano de obra** abundante y barata o bien preparada para trabajar.
- La existencia de buenos sistemas de **transporte** para los productos.
- La disponibilidad de **capital** o la capacidad de atraerlo.
- La existencia de **sectores de apoyo**, es decir, de otras empresas industriales y de servicios que funcionen de forma eficiente y de buenas **infraestructuras** y **equipamientos**.
- La **política industrial** del Estado, que puede favorecer la implantación industrial en determinadas áreas mediante la concesión de incentivos. Hasta la crisis industrial de 1975, los factores que más pesaban en la localización eran la proximidad a los recursos naturales, la existencia de mercados de trabajo y consumo y de buenos sistemas de transporte. La importancia de cada uno variaba para cada sector industrial y dio lugar a localizaciones diferentes: áreas de base extractiva junto a los recursos naturales, áreas de base portuaria y núcleos urbanos.

b) La tendencia a la concentración industrial

Durante este período la industria tendió a **concentrarse en grandes aglomeraciones urbano-industriales**, donde las empresas podían beneficiarse de una acumulación de ventajas o **economías externas**: facilidades para el abastecimiento (industrias complementarias), el transporte, la obtención de mano de obra (centros de formación profesional), las ventas (mercado amplio y diversificado); la existencia de servicios para la gestión (asesorías, seguros) y el mantenimiento (talleres de reparación); la abundancia de equipamientos; el acceso a la información ya la innovación, etc. Son las ventajas de las llamadas **economías de aglomeración**, que tienden a atraer a estos lugares a un número creciente de industrias dependientes o relacionadas con las existentes.

FACTORES Y TENDENCIAS DE LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL ACTUAL

Desde la década de 1980 se observan cambios en los factores y en las tendencias de la localización industrial.

1.1. Factores actuales de localización

Los **factores** de localización clásicos han perdido importancia a raíz de la crisis industrial y de los cambios producidos por la tercera revolución industrial, que han dado relevancia a nuevos factores:

a) Disminuye la importancia de la proximidad a los recursos naturales. En el caso de las materias primas, el abaratamiento del transporte por mar reduce el coste de su transporte y favorece la creación de industrias pesadas en los puertos; además las nuevas tecnologías han desarrollado sustitutos sintéticos para algunas. En el caso de los recursos energéticos, actualmente la energía se transporta fácilmente en forma de electricidad y las nuevas tecnologías permiten reducir considerablemente su consumo.

b) La ampliación de las áreas de venta aminora la dependencia de los mercados locales.

c) La mejora de los transportes y comunicaciones resta importancia a la distancia y revaloriza la accesibilidad.

d) La mano de obra sigue siendo un factor importante, tanto para las industrias que la requieren en abundancia, como para las que necesitan profesionales cualificados.

e) Actualmente el factor principal es el acceso a la **innovación** y a la **información** y, por tanto, la proximidad a los factores relacionados con él, tanto materiales (centros de investigación, infraestructuras de comunicaciones y telecomunicaciones, servicios empresariales, mano de obra y medio ambiente de calidad), como inmateriales (entorno empresarial avanzado tecnológicamente, receptividad a los cambios, creatividad); o bien la conexión a las redes que permiten obtener estos factores, mediante las nuevas tecnologías.

4.2. Tendencias actuales de localización: difusión y concentración

Los cambios señalados han modificado las tendencias de localización industrial: se acentúa la difusión de parte de la industria hacia espacios periféricos, a la vez que se mantiene el fuerte atractivo de las áreas urbano-industriales más desarrolladas.

a) La difusión de la industria hacia espacios periféricos hasta ahora poco atractivos se debe a los siguientes factores:

-Los **problemas** que presentan las **grandes concentraciones industriales** (deseconomías de aglomeración): la saturación y consiguiente encarecimiento del suelo, de los equipamientos y de las infraestructuras; el aumento de la conflictividad laboral y el deterioro del medio ambiente juegan a favor de localizaciones menos problemáticas.

-Las **mejoras tecnológicas** permiten separar las funciones de dirección y gestión (localizadas en las grandes ciudades) y de producción, que se reparte entre diversos establecimientos que buscan el emplazamiento más interesante en cada caso.

-Las **nuevas estrategias del capitalismo** para aumentar el beneficio: en las zonas periféricas es más fácil reducir los costes salariales, fiscales, de suelo y la conflictividad laboral.

-El **desarrollo de la industrialización endógena** basada en los recursos de cada zona.

La desconcentración de la industria afecta sobre todo a los **sectores maduros en crisis**, que deben competir en costes bajos, lo que favorece el traslado a localizaciones periféricas de las actividades estandarizadas más intensivas en trabajo y energía y poco exigentes en innovación. Este proceso se ha realizado a escala **mundial** (las multinacionales trasvasan a algunos países subdesarrollados la producción de artículos acabados o de piezas y componentes), a escala **nacional** (la decadencia de las viejas regiones industrializadas provoca la difusión de la industria hacia otras regiones que inician o aceleran procesos de industrialización) ya escala **intrarregional** (algunas actividades tradicionales se desplazan desde el centro de las grandes aglomeraciones urbanas a su periferia, a ciudades medias e incluso a ámbitos rurales).

Sin embargo, hay que tener en cuenta que la influencia de las nuevas tecnologías en la localización de la industria es cambiante. Así, la automatización de las tareas reduce progresivamente la importancia del trabajo poco cualificado, lo que proporciona nuevas ventajas a los emplazamientos centrales y está provocando **procesos de reintegración** espacial de algunas industrias hacia ellos. Además, la posibilidad de modernizar sectores tradicionales in situ por la incorporación de innovaciones, frena el traslado de algunas actividades.

b) Por otra parte, se mantiene el fuerte atractivo de los espacios centrales. Los sectores de nuevas tecnologías prefieren emplazamientos centrales, dado que son muy exigentes y selectivos en servicios e infraestructuras avanzadas y requieren un mercado de mayor nivel, con compradores para bienes de alto contenido tecnológico. También buscan emplazamientos centrales las sedes sociales y de gestión de las empresas y los servicios a la producción. Así, ya en 1991, el 87% de las sedes de las 500 empresas españolas principales se concentraban en el centro de las siete mayores áreas metropolitanas.

Esta concentración en las áreas centrales se observa también a escala **mundial** (en Estados Unidos, Japón y Europa), a escala **nacional** (en las regiones más dinámicas) ya escala **intrarregional** (en los núcleos centrales de las áreas metropolitanas y en algunos sectores más valorados de sus coronas).

Así, la **situación actual es de complejidad**, pues se da a la vez el fortalecimiento de la capacidad de atracción de los centros industriales y el aumento de las fuerzas difusoras desde estos hacia sus periferias.