

TEMA 7: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN – ACTIVIDADES

Test de productividad:

1. ¿Cuál es la relación entre el valor de la producción y el coste total de los factores productivos empleados?
 - a) Eficiencia de la producción.
 - b) Productividad total.
 - c) Productividad del trabajo
2. De las siguientes, ¿cuál es la expresión correcta de la productividad?
 - a) Factores productivos aplicados/producción obtenida.
 - b) (Producción obtenida/factores productivos aplicados) x Número de trabajadores.
 - c) Producción obtenida/factores productivos aplicados.
3. Dos empresas con la misma productividad:
 - a) Tienen el mismo volumen de ventas.
 - b) Tienen siempre el mismo volumen de producción.
 - c) Ninguna de las anteriores es cierta.
4. Una empresa incrementa su productividad cuando:
 - a) Aumenta su producción en menor proporción que aumentan sus recursos empleados.
 - b) Produce más bienes y servicios que sus empresas competidoras.
 - c) Aumenta su producción con relación a los recursos empleados.
5. Entre las causas del aumento de la productividad están:
 - a) La utilización de materias primas más caras.
 - b) La mejora de la gestión de los recursos humanos.
 - c) La reducción de los salarios de los trabajadores.
6. La productividad se define como:
 - a) La relación entre la cantidad producida y la cantidad prevista.
 - b) La adición de un valor extra al producto.
 - c) La relación entre la producción obtenida y la cantidad de factores empleados.
7. Si la tecnología A necesita 20 horas de trabajo y 2 máquinas, y la tecnología B necesita 15 horas de trabajo y 2 máquinas para producir la misma cantidad, ¿qué podemos afirmar?:
 - a) Que la tecnología A es más eficiente técnicamente que la B.
 - b) Que la tecnología B es más eficiente técnicamente que la A.
 - c) Ambas tecnologías son igual de eficientes técnicamente.

8. La productividad se puede definir como:

- a) La relación entre los beneficios de un período y el capital invertido.
- b) La relación entre las ventas de un período y el activo total.
- c) La relación entre la producción de un período y los recursos consumidos para obtenerla.

9. La productividad es:

- a) La relación entre el dinero gastado y el dinero obtenido por una empresa en un período de tiempo.
- b) La relación entre la cantidad producida en el período actual y la que se espera alcanzar en el siguiente.
- c) La relación entre la cantidad de producto obtenida y la cantidad de factores empleados durante un período de tiempo.

10. La productividad se puede definir como:

- a) El volumen de beneficios obtenidos durante un periodo.
- b) El volumen de ventas.
- c) La relación entre la producción de un periodo y los recursos consumidos para su obtención.

11. La productividad es la relación entre...

- a) La producción prevista y la producción real.
- b) La producción obtenida y los factores empleados.
- c) El beneficio y el capital.

12. Una empresa aumenta su productividad cuando:

- a) Aumenta su cartera de productos y/o servicios.
- b) Vende sus productos y compra los recursos necesarios para fabricarlos en más de un mercado.
- c) Aumenta su producción en relación a los recursos empleados.

Test de costes:

1. Cuando un factor se incorpora de forma inmediata al producto final, se está hablando de:

- a) Coste directo.
- b) Coste indirecto.
- c) Coste financiero.

2. Para la fabricación de un libro, el papel constituye:

- a) Un coste fijo.
- b) Un coste indirecto.
- c) Un coste directo.

3. Los costes variables:
 - a) Son igual a cero si la empresa no produce ninguna cantidad.
 - b) Permanecen siempre constantes independientemente de la cantidad producida.
 - c) Siempre disminuyen al incrementarse la cifra de ventas de la empresa.

4. El coste de producción es:
 - a) El conjunto de factores de producción utilizados.
 - b) El valor monetario del conjunto de factores consumidos.
 - c) El valor monetario de todos los costes directos.

5. Los costes fijos:
 - a) Dependen del volumen de producción.
 - b) No dependen del volumen de producción.
 - c) No varían en función de los precios.

6. El coste variable medio es:
 - a) El coste variable unitario por el número de unidades producidas.
 - b) El coste variable más los costes fijos.
 - c) El coste variable total dividido entre el número de unidades producidas.

7. Los seguros que contrata la empresa constituyen un coste:
 - a) Fijo.
 - b) Variable.
 - c) Directo.

8. Los costes variables:
 - a) Son independientes de la cantidad producida.
 - b) Está sometidos a las variaciones en el precio de los factores.
 - c) Son proporcionales a la cantidad producida.

9. Para un taxista el coste del gasoil es un:
 - a) Coste fijo.
 - b) Coste variable.
 - c) Coste completo.

10. El coste se produce cuando:
 - a) Se adquieren los factores de producción.
 - b) Los factores comprados se consumen en la producción.
 - c) Se pagan los factores de producción adquiridos.

11. Los costes fijos son:
 - a) Independientes del volumen de producción.
 - b) Todos los gastos de la empresa.
 - c) Todos los gastos realizados para obtener un producto.

12. Son costes variables de producción:
- La energía consumida.
 - Los arrendamientos.
 - El Impuesto sobre Actividades Económicas.
13. En una fábrica de muebles, el consumo de madera para la fabricación de los muebles es:
- Un coste fijo medio.
 - El coste total.
 - Un coste variable.
14. Los costes variables son:
- Los que dependen de la cantidad de producto obtenido.
 - Los que varían en función del tiempo.
 - Los que son independientes del volumen de producción.
15. Los costes a corto plazo se descomponen en:
- Costes totales y costes fijos.
 - Costes totales y costes directos.
 - Costes fijos y costes variables.
16. Los costes variables son:
- Proporcionales a la cantidad producida.
 - Los costes de los trabajadores sin contrato indefinido.
 - Independientes del volumen de producción.
17. Costes variables de la empresa son:
- Los que varían con el tiempo.
 - Los que varían con el volumen de producción.
 - Los que no varían con el tiempo.
18. Según la naturaleza del gasto, los costes de producción se clasifican en:
- Fijos y variables
 - A corto plazo y a medio plazo.
 - Materiales, mano de obra, energía, amortizaciones, etc.
19. ¿Cómo se clasifican los costes en relación con el volumen de producción?
- Fijos y variables.
 - De transporte y de almacenamiento.
 - Directos e indirectos.
20. En un proceso de producción, los costes totales a corto plazo se pueden considerar:
- Costes fijos y costes de oportunidad.
 - Costes fijos y costes variables.
 - Costes de amortización y costes fijos.

21. Los costes variables son:
- Los sometidos a modificaciones en el suministrador de los factores.
 - Los sometidos a las variaciones en el precio de los factores.
 - Los proporcionales a la cantidad producida.
22. Un coste se puede definir como:
- Cualquier salida de dinero de la empresa.
 - La adquisición de factores productivos valorados en unidades monetarias.
 - El consumo valorado monetariamente de factores productivos.
23. Una empresa incrementa su producción de 357 unidades a 642 unidades, con lo que sus costes totales pasan de 10.750€ a 12.631€ ¿Cuál es su coste marginal?
- 1.881€.
 - 6,6€.
 - 285€.
24. Cuando se adquieren los factores de producción necesarios para realizar los bienes que se van a vender se produce:
- El coste.
 - El gasto.
 - El ingreso.
25. Los costes variables...
- Son proporcionales a la cantidad producida.
 - Se imputan a los factores variables.
 - Son proporcionales a las ventas.
26. El coste fijo es:
- Aquel coste que permanece independiente del nivel de producción.
 - Un coste que depende de los aprovisionamientos que realiza la empresa.
 - Un coste que depende del tiempo.
27. ¿Cómo se denominan los costes de producción de una empresa que varían según el volumen de producción?
- Variables.
 - Reales.
 - Directos.

Test de punto muerto:

1. ¿Qué es el punto muerto o umbral de rentabilidad?
- Nivel de producción que nos permite alcanzar el máximo técnico.
 - Nivel de producción que se obtiene en una jornada completa de trabajo.
 - Nivel de producción en el que los ingresos se igualan a los costes totales.

2. El umbral de rentabilidad es:
 - a) La rentabilidad por unidad de producto vendido.
 - b) La diferencia entre los ingresos y los costes no financieros.
 - c) La cifra mínima de ventas para empezar a obtener beneficios.

3. Si el punto muerto de una empresa se encuentra en 2.500 unidades vendidas, ¿qué sucede cuando ha alcanzado la cifra de ventas de 1.500?
 - a) Que tiene pérdidas.
 - b) Que tiene ganancias.
 - c) Que no tiene ni pérdidas ni ganancias.

4. El umbral de rentabilidad es:
 - a) El punto de corte de la curva de costes variables y la de ingresos totales.
 - b) La cifra de ventas a partir de la cual comienzan los beneficios.
 - c) La cifra de ventas a partir de la cual los costes son nulos.

5. El umbral de rentabilidad representa:
 - a) La cantidad que debe producir la empresa para que los ingresos sean iguales a los costes.
 - b) La cantidad que debe producir la empresa para que los ingresos sean mayores a los costes.
 - c) La cantidad que debe producir la empresa para que los ingresos sean menores a los costes.

6. En un proceso de producción, cuando el beneficio es igual a cero ¿en qué nivel de producción nos encontramos?
 - a) En el máximo volumen de producción.
 - b) En el máximo volumen de ventas.
 - c) En el punto muerto.

Test de área de producción:

1. El área de producción de una empresa se encarga de:
 - a) Captar los fondos necesarios para el funcionamiento de la misma.
 - b) Producir y distribuir el producto en el mercado.
 - c) La producción en la empresa y el aprovisionamiento.

2. Una forma de producir es más eficiente técnicamente que otra, si:
 - a) Produce lo mismo utilizando menos factores.
 - b) Produce más utilizando más factores.
 - c) Produce lo mismo utilizando los mismos factores.

3. Las empresas que invierten en I+D+i pretenden:
 - a) Obtener mejores productos que sus competidores.
 - b) Aumentar su productividad.
 - c) Ambas respuestas son correctas.

4. La actividad productiva en la empresa:

- a) Contribuye al aumento de la calidad de vida y bienestar de la sociedad pero genera externalidades negativas.
- b) Utiliza únicamente recursos naturales.
- c) Utiliza diversas técnicas con el objetivo de incrementar las ventas del producto.

5. Las innovaciones tecnológicas:

- a) Aumentan los costes de la producción.
- b) Mejoran la competitividad de la empresa.
- c) Disminuyen la eficiencia de la producción.

6. La característica principal de la producción múltiple es que:

- a) Se utilizan dos o más factores productivos.
- b) Se obtienen varios productos diferenciados.
- c) Se utilizan varias plantas productivas.

Test de área de aprovisionamiento:

1. La ruptura de stocks se produce:

- a) Cuando hay excesiva cantidad de un material en los almacenes.
- b) Cuando no se encuentran los materiales que hay en el almacén.
- c) Cuando no se dispone de suficientes existencias para realizar una venta o producir.

2. El conjunto de existencias o inventarios de una empresa hace referencia a:

- a) Los productos terminados.
- b) Las materias primas.
- c) Ambas respuestas con correctas.

3. Los productos almacenados o inventarios son:

- a) Los bienes fabricados pendientes de ser reciclados.
- b) Una provisión de materiales que tienen como objeto principal facilitar la continuidad del proceso productivo y/o de satisfacer los pedidos de los clientes.
- c) La característica principal de las empresas de servicios.

4. Ruptura de stock es:

- a) El deterioro de un producto.
- b) La avería producida en el local de almacenamiento.
- c) El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto.